

Protocolo Arketu

10 Prompts de Elite para Dominar o
Gemini



ENDRIGGO TESCH

A Era da Automação Inteligente

A inteligência artificial não está roubando empregos; ela está eliminando tarefas repetitivas para quem sabe usá-la. O Protocolo Arketu foi desenvolvido para ser o seu diferencial competitivo.

Neste material, você encontrará não apenas comandos básicos, mas frameworks de prompt design avançados, testados exaustivamente para gerar engajamento magnético e conversão implacável.

Lembre-se: o Gemini é um motor de alta potência. A qualidade da sua viagem depende exclusivamente do mapa (prompt) que você fornece a ele.

PARTE 1

Engajamento Brutal

Frameworks focados em retenção de atenção, criação de comunidade e gatilhos emocionais ativados pela neurociência.

Prompt 1: O Gancho Irresistível

Objetivo: Criar primeiras linhas para vídeos ou posts que impedem o usuário de rolar a tela, ativando curiosidade instantânea.

Atue como um copywriter sênior especialista em retenção de atenção no Instagram. Escreva 5 opções de ganchos (ganchos de até 3 segundos) para um post sobre [SEU TEMA].

Use os seguintes gatilhos mentais separados:

1. Curiosidade oculta
2. Inimigo em comum
3. Quebra de padrão absoluto
4. Paradoxo
5. Afirmação polarizadora

O tom deve ser direto, rápido e intrigante. Mantenha as frases curtas.

Instruções de Refinamento

Se as respostas ficarem muito genéricas, peça: "Reescreva a opção 3 usando uma metáfora inesperada envolvendo o cotidiano do meu público [DESCREVER PÚBLICO]."

Prompt 2: Storytelling Empático

Objetivo: Transformar um fato cotidiano ou um erro passado em uma história envolvente que conecta e gera autoridade.

Quero contar uma história sobre [SUA EXPERIÊNCIA/ERRO]. Estruture essa narrativa usando a "Jornada do Herói" adaptada para redes sociais (Contexto, Conflito, O Fundo do Poço, Epifania, Lição). Não use jargões difíceis. Use um tom de vulnerabilidade e sinceridade. Mostre a dor antes de mostrar a solução. No fim, crie uma ponte sutil para o meu serviço que é [SEU SERVIÇO].

Instruções de Refinamento

Para aumentar a empatia, comande: "Aumente a carga emocional no 'Fundo do Poço', focando nas frustrações que o leitor possivelmente também está sentindo agora."

Prompt 3: O Polvo de Conteúdo

Objetivo: Multiplicar uma única ideia central em dezenas de formatos diferentes para saturar a presença digital.

Tenho o seguinte conceito fundamental: [SUA IDEIA OU TEXTO BASE].
Atue como um estrategista de conteúdo full-stack. Desdobre essa única ideia nos seguintes formatos:

- 1 Roteiro para Reels focado em dor
- 1 Carrossel de 5 slides estruturado (título, problema, solução em 3 passos, conclusão)
- 3 Ideias de Stories criando enquetes sobre isso
- 1 Thread para pilar de autoridade

Instruções de Refinamento

Se um formato não bater com sua voz, diga: "Ajuste o Roteiro do Reels para ser mais provocativo e menos didático, usando ironia sutil."

Prompt 4: Trend Hijacking Estratégico

Objetivo: Pegar um assunto em alta (notícia, meme, cultura pop) e conectá-lo de forma inteligente ao seu nicho.

O assunto mais comentado do momento é [ASSUNTO EM ALTA]. Meu nicho de atuação é [SEU NICH0].

Liste 3 formas surpreendentes e não óbvias de conectar esse assunto ao meu nicho para fazer um post de opinião técnica, sem parecer forçado. Traga a perspectiva de lição aprendida ou análise do que deu errado/certo no evento.

Instruções de Refinamento

Para evitar polêmicas desnecessárias: "Foque apenas na análise técnica. Remova qualquer tom de julgamento moral da opção 2 e aprofunde na métrica/comportamento."

Prompt 5: Engenharia de Comunidade

Objetivo: Criar dinâmicas de comentários que forcem o algoritmo a impulsionar o post organicamente.

Gere 5 perguntas abertas e altamente polêmicas (mas seguras para a marca) sobre [SEU NICHU].
As perguntas devem forçar o público a tomar um lado claro (A vs B) ou compartilhar uma experiência frustrante comum do setor.
As perguntas devem ser curtas e poder ser respondidas em menos de 1 minuto pelos seguidores.

Instruções de Refinamento

Selecione a melhor pergunta e peça: "Agora, escreva a legenda curta preparatória para lançar essa pergunta, criando o cenário para o debate nos comentários."

PARTE 2

Vendas de Alta Frequência

Estruturas de conversão projetadas para quebrar objeções ocultas e transformar atenção passiva em ação de compra.

Prompt 6: O Fechamento Invisível (PAS)

Objetivo: Uma carta de vendas ou post carrossel que vende sem parecer que está vendendo, atacando a ferida.

Use a estrutura Copywriter P.A.S (Problema, Agitação, Solução) para vender o meu produto: [NOME DO PRODUTO/SERVIÇO].

1. Comece descrevendo em detalhes agoniantes o "Problema" específico que meu público enfrenta.
2. Na "Agitação", mostre as consequências reais financeiras ou emocionais se eles não resolverem isso hoje.
3. Na "Solução", apresente meu produto não como um custo, mas como o alívio imediato.

Tom: Profissional, urgente e cirúrgico.

Instruções de Refinamento

"Aumente o peso da seção de 'Agitação'. Demonstre como continuar com esse problema custa muito mais caro do que adquirir minha solução."

Prompt 7: Destruidor de Objeções

Objetivo: Levantar os motivos pelos quais as pessoas não compram de você e criar os argumentos definitivos para rebatê-los.

Vou lançar o produto [DESCRIÇÃO]. O preço é [VALOR].
Aja como um cliente extremamente cético, crítico e cauteloso. Liste as 5 maiores objeções que ele teria para NÃO comprar.
Em seguida, para cada objeção, atue como um negociador de elite e me forneça o argumento exato e lógico que devo usar na minha página de vendas para neutralizar essa dúvida antes que ela o impeça de comprar.

Instruções de Refinamento

"A objeção de que 'o produto é caro' (objeção de preço), reescreva o argumento ancorando o valor na transformação que ele gera em 6 meses."

Prompt 8: Escassez Real (E-mail Final)

Objetivo: O temido e-mail de "últimas horas" que gera pico de vendas sem soar desesperado ou falso.

Escreva um e-mail de encerramento de carrinho / fechamento de vagas para o [SEU PRODUTO].

Condições: Faltam apenas 6 horas. O motivo do limite de vagas é [MOTIVO REAL, EX: atenção individual].

Não use clichês baratos. Use uma abordagem de "decisão adulta": mostre a quem o produto serve perfeitamente e a quem ele NÃO serve, deixando claro que a janela de oportunidade está fechando. Assunto do e-mail com alta taxa de abertura.

Instruções de Refinamento

"Deixe o tom mais assertivo. Adicione um bullet point destacando que se ele fechar a aba agora, a vida dele continuará exatamente igual amanhã."

Prompt 9: Script de Resgate no WhatsApp

Objetivo: Roteiro rápido e não-invasivo para abordar leads que abandonaram o carrinho de compras ou deixaram no vácuo.

Escreva 3 scripts curtos para eu enviar via WhatsApp para leads que iniciaram o checkout do [SEU PRODUTO] mas não finalizaram.

1º Script: Abordagem de suporte técnico suave ("tivemos um erro?").

2º Script: Prova social (enviando um print de resultado).

3º Script: Oferta de alívio de risco oculto (garantia incondicional reforçada).

Textos humanizados, zero cara de "robô corporativo".

Instruções de Refinamento

"Torne o 1º script mais casual, como se fosse um áudio rápido de 15 segundos que eu enviaria para um amigo. Inclua pausas e um cumprimento informal."

Prompt 10: O Upsell Estratégico

Objetivo: Convencer alguém que acabou de fechar uma compra com você a pagar mais por uma expansão imediata.

Um cliente acabou de comprar meu serviço básico de [SERVIÇO BÁSICO]. Crie uma página de obrigado ou roteiro de áudio que ofereça um Upsell para [SERVIÇO PREMIUM].

O argumento central deve ser: "já que você resolveu o problema X, o próximo gargalo natural será o problema Y. Leve isso também e economize [BENEFÍCIO] meses de tentativa e erro."

Instruções de Refinamento

"Faça a oferta parecer exclusiva para quem acabou de entrar, enfatizando o desconto único nesta página que nunca mais se repetirá."

BÔNUS EXCLUSIVO

Direção de Arte com IA

2 Comandos premium focados na criação de imagens hiper-realistas para sua identidade de marca: O Projeto Nano Banana 2.

Bônus 1: Mascote "Nano Banana 2" Cyberpunk

Copie e cole este prompt em geradores de IA (como Gemini Imagen 3) para criar seus próprios visuais 3D.

Crie um render 3D hiper-detalhado estilo Pixar/Cyberpunk. O personagem principal é 'Nano Banana 2', uma banana mascote usando óculos espelhados com néon ciano, jaqueta techwear escura, e tênis futuristas. O cenário não possui fundo (fundo totalmente escuro/preto absoluto). Iluminação dramática de estúdio, global illumination, ray tracing, texturas em 8k, Unreal Engine 5 render style. Alta qualidade, foco afiado.

Instruções de Refinamento

"Mude a paleta de cores dos LEDs para um Azul Petróleo profundo. Deixe a expressão do mascote com um sorriso confiante e 'hacker'."

Bônus 2: Nano Banana 2 em Atendimento

Objetivo: Imagem editorial para ilustrar o processo de automação e suporte ativo.

Fotografia hiper-realista, cinematográfica. O mascote 'Nano Banana 2' está sentado em uma mesa moderna de vidro escuro, digitando rapidamente em um teclado holográfico. Monitores flutuantes ao seu redor mostram gráficos de crescimento de vendas em verde vibrante. Fundo desfocado com luzes bokeh estilo cidade futurista à noite. Cores de contraste alto entre ciano neon e sombras profundas, fotografia premiada, lente 50mm, f/1.8.

Instruções de Refinamento

"Se o holograma parecer confuso, comande: Simplifique o fundo, reduza a quantidade de telas e foque mais no detalhe da mão digitando e na textura da jaqueta."

Eleve Seu Padrão

O Protocolo foi o primeiro passo. O próximo é implementar e automatizar seu funil com maestria sob meu acompanhamento.

**Mentoria Elite - Fale
Comigo**

Siga no Instagram

Conheça a Arketu AI

**"A inteligência se tornou
commodity.
A sabedoria de guiar a
inteligência é o novo ouro."**

ENDRIGGO TESCH

© 2026 Protocolo Arketu. Todos os direitos reservados.